



방송통신결합상품 허위·과장 광고 방지를 위한 GUIDE BOOK



방송통신결합상품
허위과장광고방지협의회

방송통신결합상품판매 광고 가이드

본 가이드는 방송통신결합상품을 판매하기 위해 광고하는
기업 및 개인사업자를 대상으로 광고물 제작에 참고할 수 있도록 실무요령을
체계적·구체적으로 제시하여, 유통망에 대한 신뢰도 제고 및 결합상품 가입자에 대한
권익을 보호하는 데 목적이 있습니다.



목차 CONTENTS

제1장 개요	
1. 목적	4
2. 적용 범위	4
3. 본 가이드북의 구성	4
제2장 허위·과장광고의 정의 및 위반사례	
1. 허위·과장광고 정의	5
2. 오프라인 유통점 위반사례	6
3. 온라인 유통점 위반사례	10
제3장 유형별 실무가이드	
1. 온·오프라인 광고 실무가이드	14
(1) 허위광고	14
(2) 과장광고	18
(3) 기만광고	22
2. 온·오프라인 광고 적용방안	24
3. 홍보 매체별 적용가이드	26
(1) 온라인 홍보	26
(2) 전단지 홍보	28
제4장 허위과장 광고에 대한 책임	
1. 법적근거	29
2. 행정처분	31
3. 형사처벌	32
<부록 I> 방송통신 결합판매 허위·과장광고 가이드라인 주요내용	33
<부록 II> 허위·과장광고 위반유형 이해하기	36
<부록 III> Q&A	37

제1장 개 요

1. 목 적

본 가이드북은 방송통신결합상품을 판매하기 위해 광고하는 기업 및 개인사업자를 대상으로 광고물 제작에 참고할 수 있도록 실무요령을 체계적·구체적으로 설명하여 유통망에 대한 신뢰도 제고 및 결합상품 가입자에 대한 권익을 보호하는데 그 목적이 있다.

※본 가이드북은 방송통신위원회의『방송통신결합판매 허위·과장광고 가이드라인』을 근거로 함 <부록 I, 33p참조>

2. 적용 범위

본 가이드북은 '방송통신결합상품 광고'에 한하며, 광고를 통하여 상품을 판매하고자 하는 '기업 및 개인사업자'가 참조할 수 있다.

3. 본 가이드북의 구성

본 가이드북은 다음과 같이 구성되어 있다.

제1장에서는 본 가이드북의 도입 배경과 개요에 대한 개괄적 설명을 하고, 제2장에서는 방송통신결합상품 허위·과장광고의 정의와 가이드라인의 위반 사례를 소개하며, 제3장에서는 위반사례를 중심으로 광고제작에 필요한 실무요령을 안내하고, 제4장에서는 허위·과장광고로 인한 처벌규정 등의 법적 근거를 통해 유의사항 및 책임에 대하여 설명한다.

제2장 허위·과장광고의 정의 및 위반사례

1. 허위·과장광고 정의

허위광고는 사실과 다르거나 객관적 근거가 없는 내용을 표시·광고하는 것을 말하며, 과장광고는 표시내용이 사실 또는 객관적 근거에 기초하나 그 내용을 지나치게 부풀려 표시·광고하는 것을 말한다. 또한, 기만광고는 이용자의 구매선택에 중요한 영향을 미칠 수 있는 내용의 전부 또는 일부를 은폐·누락·축소하여 표시·광고하는 것을 말한다.

※허위·과장·기만광고의 유형분류는 상호배타적인 것이 아니며 하나의 광고사례가 2개 이상의 유형에 해당될 수 있음

(1) 허위광고

허위광고는 사실과 다르거나 객관적인 근거 없이 자기의 것이 다른 사업자의 것과 비교하여 우위에 있거나 유리하다고 표시·광고하는 행위를 말한다.

또한, 사실과 다르게 특정 상품의 이용요금을 '0원' 또는 '무료'로 표시·광고하는 행위를 말하며, 위약금 지원에 대하여 사실과 다르게 전액 지원이 가능한 것처럼 표시·광고하는 행위 등을 말한다.

(2) 과장광고

과장광고는 요금할인에 대하여 사실을 지나치게 부풀려 표시·광고하는 행위와 현금 및 상품권 등의 경제적 이익에 대하여 사실을 지나치게 부풀려 표시·광고하는 행위를 말한다.

또한, 현금·상품권 및 요금할인 등의 경제적 이익을 합산하여 사실과 다르거나, 사실을 지나치게 부풀려 표시·광고하는 행위 등을 말한다.

(3) 기만광고

기만광고는 경제적 이익으로 물품을 제공할 경우 중요한 이용조건인 약정기간 및 고객 부담금 등의 사실을 은폐하거나 축소하는 등의 방법으로 표시·광고하는 행위를 말한다.

또한, 중요한 이용조건인 결합유형, 약정기간, 제휴카드 할인 등의 사실을 이용자가 인식하기 어렵도록 은폐하거나 축소하는 등의 방법으로 표시·광고하는 행위 등을 말한다.

허위·과장·기만광고는 전기통신사업법 및 표시·광고의 공정화에 관한 법률의 위반사항으로 처벌대상이 됨에 따라 광고물 제작에 유의하여야 하며, 소비자를 속이거나 소비자로 하여금 잘못 알게하여 공정한 거래질서를 저해할 우려가 있는 사항이므로, 사업자는 허위·과장광고로 인한 소비자의 피해 예방을 위하여 노력하여야 한다.

2. 오프라인 유통점 위반사례

방송통신결합상품을 판매하기 위해 오프라인 매장 및 가판 등에서 주로 전단지, 현수막, 무가지, 포스터 및 X배너 등을 통하여 광고하고 있으며, 이중 대표적인 위반사례에 대하여 광고 유형별로 살펴본다.

(1) 허위광고

주요 위반사례 1

상품권 **최대 지급** or
요금할인 **최대지원**

iTV(8VBS 방송서비스)는 기존 아날로그
요금 그대로 100개 이상의 고화질 채널을
볼 수 있는 **국내최다채널** 대비 **국내최저가**
결의 상품입니다.
기존 고객님들은 리모콘으로 자동 채널 설
정만 하셔도 무료로 업그레이드 됩니다.

현금전국
최대지급

최저요금 보장
전국 1위 가입
전국 최고 사은품

주요 위반유형 문구

사은품 1위/전국 최대/사은품 최대/무조건 더/타사보다 더/대한민국 최대 현금 지급/전국 최저가 등

주요 위반사례 2

가족 둘이 뭉치면
인터넷 무료!

GiGA
인터넷 무료 효과!

주요 위반유형 문구

휴대폰 가입자면 인터넷 평생 무료(효과)/12개월 인터넷 공짜/인터넷 0원/청구서 0원/무료개월 제공 등

주요 위반사례 3

사은품 지원해드립니다!
타사 약정 및 위약금 조회 업무 가능

약정이 남은 분들께는
위약금 전액지원
(위약금 조회 대행가능)

주요 위반유형 문구

위약금 전액지원/위약금 조회 가능/위약금 최대지원/사은품 위약금 지급/위약금 0원 등

(2) 과장광고

주요 위반사례 1

인터넷 + 전화 + TV
휴대폰 3회선 사용시
단돈 8,000원!
제휴카드 사용시

끝없는 볼거리! 210개의 최강채널
HD는 기본! 4배 더 선명한 UHD화질!
킹스맨, 분노의 질주 등 TV로 보는 최신 영화
기가인터넷과 결합하면
가격은 반값!

이동전화 및 인터넷 기본료
10~15% 할인
이동전화 가족간 통화료
50% 할인

GiGA인터넷 특별할인 요금표

분류	인터넷	OTV10 (193ch)	기가 와이파이홈	합계
정상가	30,000	16,000	3,000	49,000
행사특별가	20,000	11,000	1,000	32,000

부가세별도

주요 위반유형 문구

단돈 8,000원 / 가격은 반값 / 50% 할인 / 행사특별가 20,000원 / 160만원 할인 혜택 / 50만원 ~ 101만원 등

주요 위반사례 2

현금 상품권
40만원 지급

현금
58만원지급

주요 위반유형 문구

현금 40만원 지급 / 현금+상품권 35만원 지급 / 사은품 35만원 혜택 / 인터넷+TV+전화 40만원 등

주요 위반사례 3

현금
100만원 지급
인터넷 + 전화 + 방송
세트가입시(3회선)

**현금 100만
+ 상품권 왕창 더**
본사 직영점/ 개통후 현금(상품권)
100% 즉시 입금

주요 위반유형 문구

현금 100만원 지급 / 현금+상품권 100만원 더 등

(3) 기만광고

주요 위반사례 1

인터넷 + TV 가입시
32인치 TV가 사은품
LG 32인치/ 인켈 40인치
세트가입시

상품권 + 현금지급
**삼성 32" TV,
HP 노트북**

주요 위반유형 문구

32인치 TV가사은품 / 최신 노트북 / 공기청정기 등

3. 온라인 유통점 위반사례

방송통신결합상품을 판매하기 위해 온라인에서 사이트, 블로그/카페, 오픈마켓, 소셜커머스, SNS 등을 통하여 광고하고 있으며, 이중 대표적인 위반사례에 대하여 각각 허위·과장·기만 광고 유형별로 살펴본다.

(1) 허위광고

주요 위반사례 1

전국최저요금!!
사은품 전국최고!!
고객만족도 100%!!
대리점 전화통화가 잘 안되서 불편하셨나요?
빠른 일처리로 보답하겠습니다.

인터넷 가입시 업계최대
최대 현금
사은품 지급

무조건! + 더 많이!
정직한 현금지급액
더 많은 현금사은품
100% 보장

고객의 고객에 의한 고객을 위한 업체
TOP1 전국 최고 현금지급!
정직과 신뢰로 함께한 10년!
전국인터넷 가입 TOP
전국 최고현금 사은품 TOP
고객 만족도 TOP

주요 위반유형 문구

10년 연속 1위 / 사은품 1위 / 최저요금 1위 / 전국 최대 / 사은품 최대 / 본사직영 1위 / 무조건 더 / 타사보다 더 / 대한민국 최대 현금 지급 / 전국 최저가 / 현금 최대 지급 / 최대 혜택 보장 / 전국에서 제일 저렴 등

주요 위반사례 2

모바일 2대만
결합해도올레
인터넷이 무료!

U+인터넷	20,900원
U+인터넷 + IPTV	33,990원
U+인터넷 휴대폰 결합	인터넷(할인/ 무료)
SKB인터넷	18,700원
SKB인터넷 + IPTV	32,890원
SKB인터넷 휴대폰 결합	인터넷(할인/ 무료)
KT인터넷	22,000원
KT인터넷 + IPTV	35,290원
KT인터넷 휴대폰 결합	인터넷(할인/ 무료)

인터넷 + 2회선 = 인터넷 10,000원 할인
인터넷 + 3회선 = **인터넷 무료**
인터넷 + 4회선 = **인터넷 무료**
전화 기본료 무료
집전화 250분 무료

인터넷 + 전화 + TV = 최저 월 11,990원
인터넷 + 전화 = 최저 월 1,100원
인터넷 + TV = 최저 월 11,990원
인터넷만 신청 = 최저 월 0원
(6년 약정, 부가세포함)

주요 위반유형 문구

2~3대 휴대폰 결합하면 인터넷이 무료 / 인터넷 무료 / 전화 기본료 무료 / wifi 공짜 / 무료개월제공 등

(2) 과장광고

주요 위반사례 1

더 빨라진 기가 인터넷과
본사 전용가입혜택
**최대 160만원
요금할인까지!**

인터넷 단독	월 19,000원
인터넷 + 전화	월 19,000원
인터넷 + TV	월 28,000원
인터넷 + TV + 전화	월 28,000원

인터넷 + 전화 + TV = ₩39,140원 혜택
인터넷 + 전화 + TV = ₩34,540원 혜택
인터넷 + 전화 + TV = ₩40,700원 혜택

최고의 혜택을 누리세요!
**인터넷 + IPTV
50% DC**

주요 위반유형 문구

최대 160만원 요금할인 / 인터넷 전화 TV 39,140 혜택 / 인터넷 IPTV 50% DC 등

주요 위반사례 2

	SKB	KT	U+
인터넷 단독	16만원	21만원	21만원
인터넷 + 전화	17만원	21만원	21만원
인터넷 + TV	35만원	32만원	35만원
인터넷 + TV + 전화	35만원	32만원	35만원

LG인터넷 45만원 현금최대	SK인터넷 38만원 현금최대	KT인터넷 28만원 현금최대
------------------------------	------------------------------	------------------------------

주요 위반유형 문구

인터넷 16만원 / 인터넷 TV 32만원 / 인터넷 TV 전화 35만원 등

주요 위반사례 3

U+ (인터넷 + TV + 전화) 최대 73만원 전국현금증정	SKB (인터넷 + TV + 전화) 최대 75만원 전국현금증정	KT (인터넷 + TV + 전화) 최대 73만원 전국현금증정
--	---	--

U+ 인터넷+전화+TV 104만원 인터넷+전화 63만원 인터넷+TV 82만원 인터넷 단독 52만원	SKB 인터넷+전화+TV 105만원 인터넷+전화 65만원 인터넷+TV 82만원 인터넷 단독 55만원	KT 인터넷+전화+TV 81만원 인터넷+전화 59만원 인터넷+TV 72만원 인터넷 단독 40만원
--	---	---

모든 혜택 포함

주요 위반유형 문구

인터넷 TV 전화 최대 73만원 / 인터넷 55만원(모든 혜택 포함) 등

(3) 기만광고

주요 위반사례 1

**삼성 32인치 LED TV/
커브드모니터/ 10kg세탁기
100% 무료 증정!**

무료사은품 :
린나이 3구 가스렌지/ 노비타 가습기/ 의
류건조기/ 20인치 와이드 내장형스피커/
좌식형 헬스 사이클/ 쿠쿠 10인밥솥/ 필
립스 면도기/ 닌텐도 DS LITE/ 화장품 냉
장고/ 삼성 청소기/ 한경희 스킨 진공청
소기/ 최신 넷북/ 헬스사이클/ 러닝머신

주요 위반유형 문구

32인치 TV가사은품 / 최신 노트북 / 공기청정기 등

1. 온·오프라인 광고 실무가이드

(1) 허위광고

가 객관적 실증이 불가능한 '최대', '최고', '제일' 등 배타성을 띤 절대적 표현의 용어를 사용하여 광고하는 행위

허위광고의 '가' 유형은 사실과 다르거나 객관적인 근거 없이 자기의 것이 다른 사업자의 것과 비교하여 우위에 있거나 유리하다고 표시·광고하는 행위를 말한다.

위반유형 및 개선 가이드

광고사진	위반사항	개선 가이드
	<허위> 구체적인 최대 지원 가능 금액(상품권 및 요금 할인 금액)을 표시하지 아니한 채 '최대 지급', '최대 지원'과 같이 객관적 실증이 불가능한 표현을 사용한 광고	① 현금지급 가능 ② 현금 + 상품권 최대 25만원 지급가능 ※ 인터넷+TV+집전화 결합 시, 3년 약정 기준
	<허위·기만> 구체적인 최대 지원 가능 금액(현금, 상품권 및 위약금)을 표시하지 아니한 채 '최대 지급'과 같이 객관적 실증이 불가능한 표현을 사용한 광고	① 현금지급 가능 ② 현금 + 상품권 최대 25만원 지급가능 ※ 인터넷+TV+집전화 결합 시, 3년 약정 기준 ③ 위약금 최대 25만원 지급가능 ※ 인터넷+TV+집전화 결합 시, 3년 약정 기준
	<허위> 구체적인 최대 지원 가능 금액(상품권 및 요금 할인 금액)을 표시하지 아니한 채 '최대 지급', '최대 지원'과 같이 객관적 실증이 불가능한 표현을 사용한 광고	① 요금할인 월 최대 **만원 제공가능 약정할인 00만원 결합할인 00만원 ※ 인터넷+TV+집전화 결합 시, 3년 약정 기준
	<허위·기만> 객관적 비교 대상을 명시하지 아니하고 '타사보다 저렴'과 같이 배타성을 띤 표현을 사용한 광고	① '1등' 표현 사용불가 ② 타사와 요금비교 표현 사용불가 ※ 단, 구체적인 비교 대상을 명시하여 객관적 실증이 가능한 표현을 사용한 경우 가능

위반유형 및 개선 가이드

광고사진	위반사항	개선 가이드
	<허위> 구체적인 최대 지원 가능 금액(상품권 및 요금 할인 금액)을 표시하지 아니한 채 '전국 상위 1%'과 같이 객관적 실증이 불가능한 표현을 사용한 광고	① '전국 상위 1%' 표현 사용불가 ※ 단, 구체적인 비교 대상을 명시하여 객관적 실증이 가능한 표현을 사용한 경우 가능
	<허위> '지역 최다 채널', '지역 최저 요금제'와 같이 객관적 비교 대상을 명시하지 아니하고 배타성을 띤 표현을 사용한 광고	① '최다 채널' 표현 사용불가 ② '최저 요금제' 표현 사용불가 ※ 단, 구체적인 비교 대상을 명시하여 객관적 실증이 가능한 표현을 사용한 경우 가능
	<허위> 구체적인 비교 대상을 명시하지 아니한 채 '국내 최다 채널 대비 국내 최저 가격'과 같이 객관적 실증이 불가능한 표현을 사용한 광고	① '최다 채널' 표현 사용불가 ② '최저 가격' 표현 사용불가 ※ 단, 구체적인 비교 대상을 명시하여 객관적 실증이 가능한 표현을 사용한 경우 가능
	<허위> 구체적인 비교 대상을 명시하지 아니한 채 '최고 속도'와 같이 객관적 실증이 불가능한 표현을 사용한 광고	① '최고속도' 표현 사용불가 ※ 단, 구체적인 비교 대상을 명시하여 객관적 실증이 가능한 표현을 사용한 경우 가능

나 특정 구성 상품의 이용요금을 '공짜', '무료' 및 '0원' 등으로 광고하는 행위

허위광고의 '나' 유형은 사실과 다르게 특정 상품의 이용요금을 '0원' 또는 '무료'로 표시·광고하는 행위를 말한다.

위반유형 및 개선 가이드

광고사진	위반사항	개선 가이드
	〈허위·기만〉 약관 상 유·무선결합 할인으로 발생하는 총 할인액이 인터넷 요금에 상응할 뿐이며, 실제 결합상품의 요금 약관 상 '0원' 또는 '무료' 등으로 명시되어 있지 않음에 따라 특정 구성 상품의 요금을 '0원' 또는 '무료' 등으로 표현한 광고	① 특정상품 '0원', '무료' 표현 사용불가 ② 각 결합유형별 할인 안내 약정할인 00만원 결합할인 00만원 ※ 인터넷+TV+집전화 결합 시, 결합회선수, 3년 약정 기준
	〈허위·기만〉 실제로는 요금 약관 상 '0원' 또는 '무료'로 제공되지 않는 특정 구성 상품의 요금을 일정 기간 동안 '0원' 또는 '무료'로 제공한다고 표현한 광고	① 특정상품 00개월 제공 ※ 결합유형 및 약정기간 등 구체적으로 명시
	〈허위·과장·기만〉 약관 상 유·무선결합 할인으로 발생하는 총 할인액이 인터넷 요금에 상응할 뿐이며, 실제 결합상품의 요금 약관 상 '무료' 등으로 명시되어 있지 않음에 따라 특정 구성 상품의 요금을 '무료' 등으로 표현한 광고	① 특정상품 '무료' 표현 사용불가 ② 각 결합유형별 할인 안내 약정할인 00만원 결합할인 00만원 ※ 인터넷+TV+집전화 결합 시, 결합회선수, 3년 약정 기준

다 실제와 다른 내용을 광고하는 행위

허위광고의 '다' 유형은 위약금 지원에 대하여 사실과 다르게 전액 지원이 가능한 것처럼 표시·광고하는 행위를 말한다.

위반유형 및 개선 가이드

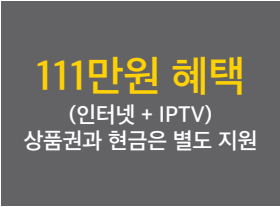
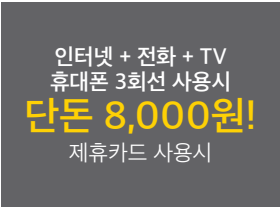
광고사진	위반사항	개선 가이드
	〈허위·기만〉 위약금 지원 한도를 표기하지 않고 금액과 관계없이 전액 지원이 가능한 것처럼 광고하였으나, 실제로는 위약금 전액 지원이 불가능하여 실제와 다른 내용을 표현한 광고	① '위약금 조회 대행가능' 표현 사용불가 ② 위약금 최대 25만원 지급가능 ※ 인터넷+TV+집전화 결합 시, 3년 약정 기준
	〈허위·기만〉 위약금 지원 한도를 표기하지 않고 금액과 관계없이 전액 지원이 가능한 것처럼 광고하였으나, 실제로는 위약금 전액 지원이 불가능하여 실제와 다른 내용을 표현한 광고	① 위약금 최대 25만원 지급가능 ※ 인터넷+TV+집전화 결합 시, 3년 약정 기준

(2) 과장광고

가 기간·다량·결합할인 등의 구분 없이 전체 요금할인 금액만을 표시하여 광고하는 행위

과장광고의 '가' 유형은 요금할인에 대하여 사실과 다르거나, 사실을 지나치게 부풀려 표시·광고하는 행위를 말한다.

위반유형 및 개선 가이드

광고사진	위반사항	개선 가이드
	<p>〈과장·기만〉 해당 광고는 DPS 상품 가입 시 소비자가 받을 수 있는 요금 할인 혜택을 총합한 금액만을 표시하여 광고한 경우로, 실제로 각 상품에 적용되는 3년 약정 기준의 약정 할인 금액 및 유·무선 결합 할인, 제휴카드 할인 등의 할인 금액을 총합한 금액인 것으로 확인되어, 할인 혜택을 구분하여 명시하지 않아 소비자로 하여금 실제로 받을 수 있는 혜택 금액을 오인하게 하는 광고</p>	<p>① 할인 유형별 금액 표기시 가능 약정할인 00만원 결합할인 00만원 ※ 인터넷+TV+집전화 결합 시, 3년 약정 기준</p>
	<p>〈과장·기만〉 광고에 안내된 요금은 인터넷 광랜(100M)과 IPTV, 일반전화로 구성된 TPS 결합상품 기준, 3년 약정 기간 할인과 모바일 3회선 결합 시의 할인 금액(22,000원), 전월 실적 20만원 이상 사용 시의 제휴카드 할인 금액(5천원)이 적용된 금액으로, 인터넷과 IPTV상품의 상세 상품과 약정 및 유·무선결합, 제휴카드 할인 등으로 발생하는 상세 할인내역을 구분하여 명시하지 않고 해당 할인이 적용된 총 금액만을 표시하여 소비자로 하여금 사용 금액을 오인하게 하는 광고</p>	<p>① 약정기간 표기 시 가능 ※ 3년약정 기준</p>



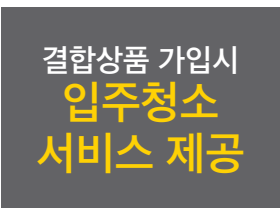

위반유형 및 개선 가이드

광고사진	위반사항	개선 가이드
	<p>〈과장·기만〉 유·무선결합 가입 시 소비자가 받을 수 있는 요금 할인 혜택을 총합한 금액만을 표시하여 광고한 경우로, 실제로 각 상품에 적용되는 3년 약정 기준의 기간 할인 금액 및 유·무선 결합 할인 금액이 명시되지 않아 소비자로 하여금 실제로 받을 수 있는 혜택 금액을 오인하게 하는 광고</p>	<p>① 각 결합유형별 할인 안내 약정할인 00만원 결합할인 00만원 ※ 인터넷+TV+집전화 결합 시, 결합회선수, 3년 약정 기준</p>
	<p>〈과장·기만〉 해당 광고는 상세 가입상품 및 상세 할인 조건의 안내 없이 '전화 주시면 최대 50% 할인, '특가 50% 할인 중', '결합하면 최대 50% 할인' 등과 같이 혜택을 표시한 경우로, 확인 결과 인터넷 상품과 TV상품을 3년 약정으로 결합 시 무약정 기준 요금의 약 50%가 할인되는 것으로 확인되어, 약정 기간 및 상세 결합 상품명 등 중요한 이용 조건을 표시하지 않은 광고</p>	<p>① 금액 미 표기시에는 비율(%) 표현 사용불가 ※ 단, 결합유형 및 약정기간 할인금액과 무약정 대비 금액을 표기하여 비율을 명확하게 안내한 경우에는 가능</p>
	<p>〈과장·기만〉 해당 광고는 상세 가입상품 및 상세 할인 조건의 안내 없이 '1년간 10% 할인' 등과 같이 혜택을 표시한 경우로, 약정 기간 및 상세 결합상품명 등 중요한 이용 조건을 표시하지 않은 광고</p>	<p>① 요금할인에 대하여 비율(%) 표현 사용불가 ※ 단, 결합유형 및 약정기간 할인금액과 무약정 대비 금액을 표기하여 비율을 명확하게 안내한 경우에는 가능</p>
	<p>〈과장·기만〉 해당 광고는 상세 가입상품 및 상세 할인 조건의 안내 없이 '최대 59% DOWN' 등과 같이 혜택을 표시한 경우로, 약정 기간 및 상세 결합상품명 등 중요한 이용 조건을 표시하지 않은 광고</p>	<p>① 금액 미 표기시에는 비율(%) 표현 사용불가 ※ 단, 결합유형 및 약정기간 할인금액과 무약정 대비 금액을 표기하여 비율을 명확하게 안내한 경우에는 가능</p>

나 실제 지급금액이 아닌 최대 지급가능 금액을 모두에게 제공하는 것처럼 광고하는 행위

과장광고의 '나' 유형은 현금 및 상품권 등의 경제적 이익에 대하여 사실과 다르거나, 사실을 지나치게 부풀려 표시·광고하는 행위를 말한다.

위반유형 및 개선가이드

광고사진	위반사항	개선 가이드
	〈과장·기만〉 상세 가입 상품을 안내하지 않고 최대로 지급 가능한 금액을 모두에게 제공하는 것처럼 표기하였으나, 실제로는 인터넷 광랜(100M)과 IPTV 결합 상품 가입, 모바일 1회선 결합 시, 총 40만원의 사은품(현금27만원, 상품권 13만원)을 지급하는 것으로 확인되어, 소비자로 하여금 혜택의 지급 조건을 오인하게 하는 광고	① 현금 + 상품권 최대 25만원 지급가능 ※ 인터넷+TV+집전화 결합 시, 3년 약정 기준
	〈과장·기만〉 상세 가입 상품 및 고객 부담금 유무 등 지급 조건을 표시하지 아니하고 가입 상품에 관계없이 해당 물품 사은품을 제공하는 것처럼 광고하였으나, 실제 인터넷 광랜과 IPTV 상품 가입 시 고객부담금 10만원이 발생하는 것으로 확인되어, 중요한 이용조건을 표시하지 아니한 광고	〈물품안내의 경우 정확한 모델명 기재〉 ① 고객 부담금 00만원 표기 ※ 인터넷+TV+집전화 결합 시, 3년 약정 기준 ② 고객 부담금 00만원 표기 ※ 가입상품에 따라 고객부담금이 달라질 수 있습니다.
	〈과장·기만〉 상세 가입 상품 및 고객부담금 유무 등 지급 조건을 표시하지 아니하고 가입 상품에 관계없이 해당 입주청소 서비스를 제공하는 것처럼 광고하여, 중요한 이용조건을 표시하지 아니한 광고	① 고객 부담금 00만원 표기 ※ 인터넷+TV+집전화 결합 시, 3년 약정 기준
	〈과장·기만〉 상세 가입 상품 및 약정 기간 등 지급 조건을 표시하지 아니하고 광고하여, 중요한 이용조건을 표시하지 아니한 광고	① 결합유형 표기, 3년 약정 기준 ※ 오픈마켓, 소셜커머스 등에서 물품광고 결합상품 가입을 안내하는 경우에는 세부안내 내용에 결합상품 안내내용 상세기재 필요

다 요금 할인을 경품에 포함하여 경품 혜택으로 광고하는 행위

과장광고의 '다' 유형은 현금, 상품권 및 요금할인 등의 경제적 이익을 합산하여 사실과 다르거나, 사실을 지나치게 부풀려 표시·광고하는 행위를 말한다.

위반유형 및 개선가이드

광고사진	위반사항	개선 가이드
	〈과장·기만〉 광고에 안내된 혜택은 해당 상품 가입 시 소비자가 직접 받을 수 있는 사은품 금액인 것처럼 안내되어 있으나, 실제로는 해당 상품 가입 시 제공되는 '현금 사은품 금액과 결합 할인 등 할인 금액'을 총합한 금액인 것으로 확인되어, 소비자로 하여금 실제로 받을 수 있는 혜택 금액을 오인하게 하는 광고	경품 및 요금할인 구분 표기 ① 현금 + 상품권 최대 25만원 지급가능 ② 각 결합유형별 할인 안내 약정할인 00만원 결합할인 00만원 ※ 인터넷+TV+집전화 결합 시, 결합회선수, 3년 약정 기준
	〈과장·기만〉 광고에 안내된 혜택은 해당 상품 가입 시 소비자가 직접 받을 수 있는 사은품 금액인 것처럼 안내되어 있으나, 실제로는 해당 상품 가입 시 제공되는 '현금 사은품 금액과 결합 할인 등 할인 금액'을 총합한 금액인 것으로 확인되어, 소비자로 하여금 실제로 받을 수 있는 혜택 금액을 오인하게 하는 광고	경품 및 요금할인 구분 표기 ① 현금 + 상품권 최대 25만원 지급가능 ② 각 결합유형별 할인 안내 약정할인 00만원 결합할인 00만원 ※ 인터넷+TV+집전화 결합 시, 결합회선수, 3년 약정 기준
	〈과장·기만〉 광고에 안내된 혜택은 해당 상품 가입 시 소비자가 직접 받을 수 있는 사은품 금액인 것처럼 안내되어 있으나, 실제로는 해당 상품 가입 시 제공되는 '현금 사은품 금액과 결합 할인, 제휴카드 할인, 약정 할인 등 할인 금액'을 총합한 금액인 것으로 확인되어, 소비자로 하여금 실제로 받을 수 있는 혜택 금액을 오인하게 하는 광고	경품 및 요금할인 구분 표기 ① 현금 + 상품권 최대 25만원 지급가능 ② 각 결합유형별 할인 안내 약정할인 00만원 결합할인 00만원 ※ 인터넷+TV+집전화 결합 시, 결합회선수, 3년 약정 기준

(3) 기만광고

가 이용자에게 제공하는 요금할인, 경품지급 등 혜택만 표시하고, 중요한 이용조건을 표시하지 아니하고 광고하는 행위

기만광고의 '가' 유형은 경제적 이익으로 물품을 제공할 경우 중요한 이용조건인 약정기간 및 고객 부담금 등의 사실을 은폐하거나 축소하는 등의 방법으로 표시·광고하는 행위를 말한다.

위반유형 및 개선 가이드

광고사진	위반사항	개선 가이드
인터넷 + 2회선 = 인터넷 10,000원 할인 인터넷 + 3회선 = 인터넷 무료 인터넷 + 4회선 = 인터넷 무료 전화 기본료 무료 집전화 250분 무료	〈하위·과장·기만〉 결합상품의 약정기간, 부가세 등의 중요이용조건을 표기하지 아니하고, 특정상품을 무료로 표기하여 이용자를 현혹시킬 수 있는 광고	① 특정상품 '무료' 표현 사용불가 ② 각 결합유형별 할인 안내 약정할인 00만원 결합할인 00만원 ※ 인터넷+TV+집전화 결합 시, 결합회선수, 3년 약정 기준
111만원 혜택 (인터넷 + IPTV) 상품권과 현금은 별도 지원	〈과장·기만〉 결합상품의 약정기간, 부가세 등의 중요이용조건을 표기하지 아니하고, 해당 결합상품 가입 시 이용자가 최대로 할인받을 수 있는 혜택만을 표기하여, 이용자를 현혹시킬 수 있는 광고	① 할인 유형별 금액 표기시 가능 약정할인 00만원 결합할인 00만원 ※ 인터넷+TV+집전화 결합 시, 3년 약정 기준
UHD TV 42인치 증정	〈과장·기만〉 상세 가입 상품명 및 고객 부담금 유무 등 지급 조건을 표시하지 아니하고 가입 상품에 관계없이 해당 물품 사은품을 제공하는 것처럼 광고하여, 중요한 이용조건을 표시하지 아니한 광고	〈물품안내의 경우 정확한 모델명 기재〉 ① 고객 부담금 00만원 표기 ※ 인터넷+TV+집전화 결합 시, 3년 약정 기준 ② 고객 부담금 00만원 표기 ※ 가입상품에 따라 고객부담금이 달라질 수 있습니다.
현금 상품권 40만원 지급	〈과장·기만〉 이용자가 가입 시 받을 수 있는 최고의 사은품만 기재하고 결합상품명, 약정기간 등의 중요이용조건을 표기하지 아니하여 소비자를 현혹시킬 수 있는 광고	① 현금 + 상품권 최대 25만원 지급가능 ※ 인터넷+TV+집전화 결합 시, 3년 약정 기준

위반유형 및 개선 가이드

광고사진	위반사항	개선 가이드
결합상품 가입시 입주청소 서비스 제공	〈과장·기만〉 상세 가입 상품명 및 고객부담금 유무 등 지급 조건을 표시하지 아니하고 가입 상품에 관계없이 해당 입주청소 서비스를 제공하는 것처럼 광고하여, 중요한 이용조건을 표시하지 아니한 광고	① 고객 부담금 00만원 표기 ※ 인터넷+TV+집전화 결합 시, 3년 약정 기준

나 중요정보를 이용자가 쉽게 인식할 수 있도록 표시하지 아니하고 광고하는 행위

기만광고의 '나' 유형은 중요한 이용조건인 결합유형, 약정기간, 제휴카드 할인 등의 사실을 이용자가 인식하기 어렵도록 은폐하거나 축소하는 등의 방법으로 표시·광고하는 행위를 말한다.

위반유형 및 개선 가이드

광고사진	위반사항	개선 가이드
인터넷+TV+집전화 몽땅 월 14,000원	〈기만〉 부가세, 제휴카드 할인 전월실적, 약정기간, 결합회선 수, 고객부담금 등의 중요정보를 이용자가 인지하기 어렵도록 표현한 광고	- 배경색과 유사한 글자색상 사용불가, 이용자가 인지하기 쉽도록 표기 ※ 일반적인 정상인의 육안으로 확인 가능 하도록 표기
초고속인터넷 스피드짱이 (최대 100M) 월 9,000원!! (3년 약정시, 프로모션 포함/ 부가세 별도)	〈기만〉 부가세, 제휴카드 할인 전월실적, 약정기간, 결합회선 수, 고객부담금 등의 중요정보를 이용자가 인지하기 어렵도록 표현한 광고	- 배경색과 유사한 글자색상 사용불가, 이용자가 인지하기 쉽도록 표기 ※ 일반적인 정상인의 육안으로 확인 가능 하도록 표기

2. 온·오프라인 광고 적용방안

◎ 현금+사은품 광고

광고사진	개선 가이드
	① 현금지급 가능 ② 현금 + 상품권 최대 25만원 지급가능 ※ 인터넷+TV+집전화 결합 시, 3년 약정 기준
〈실무가이드 적용방안〉	

인터넷 + TV + 전화 가입 시

현금·상품권 최대 25만원 지급가능

※ 3년 약정 기준

◎ 요금 할인 총액 광고

광고사진	개선 가이드
	① 요금할인 최대 00만원 제공가능 약정할인 00만원 결합할인 00만원 ※ 인터넷+TV+집전화 결합 시, 3년 약정 기준
〈실무가이드 적용방안〉	

인터넷 + TV + 전화 + 이동전화 2회선 결합 시

최대 160만원까지! 요금할인 가능!

(약정할인 594,000원/ 결합할인 1,006,000원) ※ 3년 약정 기준

◎ 월 요금 할인 광고

광고사진	개선 가이드
	① 요금할인 월 최대 **만원 제공가능 약정 00만원 할인 결합 00만원 할인 ※ 인터넷+TV+집전화 결합 시, 3년 약정 기준
〈실무가이드 적용방안〉	

인터넷 + TV + 전화 가입 시

월 최대 47,300원 요금할인

(약정할인 16,500원, 결합 할인 30,800원) ※ 3년 약정 기준

◎ 물품 사은품 광고

광고사진	개선 가이드
	〈물품안내의 경우 정확한 모델명 기재〉 ① 고객 부담금 00만원 표기 ※ 인터넷+TV+집전화 결합 시, 3년 약정 기준 ② 고객 부담금 00만원 표기 또는 고객부담금 없음 표기 ※ 가입상품에 따라 고객부담금이 달라질 수 있습니다.
〈실무가이드 적용방안〉	

인터넷 + TV + 전화 가입 시

UHD TV 42인치 증정

(모델명 : 42LX530H, 고객부담금 22만원) ※ 3년 약정 기준

3. 홍보매체별 적용 가이드

(1) 온라인 홍보

① 자세히 보기 적용사례

결합상품에 따른 상세적인
요금할인 표기없이 결합에
따른 합산된 요금 할인을 일괄
적용하여 월 이용요금으로
표기한 경우로써 과장광고
유형'가'에 해당하나, [자세히
보기] 아이콘을 클릭하였을 시
결합상품에 따른 할인 금액을
상세히 표기한 경우에는
과장광고 유형에서 제외함

상품명	약정	인터넷	인터넷전화	모뎀료	합계
인터넷	3년	20,000원	1,000원	-	21,000원
인터넷전화	2년	30,000원	2,000원	4,500원	36,500원
	1년	33,000원	2,000원	5,500원	40,500원

② 자세히 보기 적용사례

결합유형 별 약정 및 결합
상품의 상세적인 표기없이
경품을 안내한 경우로
과장광고 유형'나'에 해당하나,
[자세히 보기] 아이콘을
클릭하였을 시 결합유형 별,
약정 별, 결합상품에 따른
경품을 상세히 표기한
경우에는 과장광고 유형에서
제외함

상품명	약정	인터넷	인터넷전화	모뎀료	합계
인터넷	3년	20,000원	1,000원	-	21,000원
인터넷전화	2년	30,000원	2,000원	4,500원	36,500원
	1년	33,000원	2,000원	5,500원	40,500원

③ 소셜커머스 및 오픈마켓 적용사례

오픈마켓, 소셜 커머스 등의
사이트에서 결합상품 판매 시
대표이미지에 결합상품의
결합유형, 약정, 물품 사용품의
모델명 및 고객 부담금이
표기되어야 하며,
상세페이지에 결합상품의
세부 내용을 안내하여야 함

상품명	약정	인터넷	인터넷전화	모뎀료	합계
인터넷	3년	20,000원	1,000원	-	21,000원
인터넷전화	2년	30,000원	2,000원	4,500원	36,500원
	1년	33,000원	2,000원	5,500원	40,500원

(2) 전단지 홍보

상세요금안내 사례

구체적인 비교 대상 없이
'최저가혜택'등의 배타적인
용어를 사용하여 허위광고 '가'
유형에 해당하나, 전단지
뒷면에 통신사별 결합상품의
가격을 비교하는 경우에는
제외함

지역케이블
최저가혜택
인터넷+집전화
+TV=22,000
(부가세포함/ 3년약정)
TV단독 가입 가능

SKB		
구분	정상요금	신한제휴 카드결제시
인터넷 단독	22,000	12,000
인터넷+전화	22,000	12,000
인터넷+TV	35,200	25,200
인터넷+전화 +TV	36,300	26,300
LGU+		
인터넷 단독	22,000	12,000
인터넷+전화	22,000	14,200
인터넷+TV	35,200	26,190
인터넷+전화 +TV	28,390	26,300
Olleh KT		
인터넷 단독	22,000	14,000
인터넷+전화	22,000	18,400
인터넷+TV	35,200	27,200
인터넷+전화 +TV	28,300	26,300
부가세포함 3년 약정 기준		

전단지 경품안내 사례

통신사별 경품을 안내함에
있어 동일 결합유형 및 약정에
따른 경품을 정확하게
표기해야함

현금 + 상품권
인터넷 + 집전화 + TV
SK : 37만, LG : 37만, KT : 20만
3년약정 기준
1년이내 해지시 사은품은 전액 환수됩니다.

1. 법적근거

방송통신 결합상품 관련 오인, 객관적 실증불가, 중요정보누락 등 허위·과장광고는 전기통신사업법 제50조(금지행위)제1항 제5호 및 동법 시행령 제42조제1항 [별표 4] 제5호 바목 위반에 해당된다.

[전기통신사업법]

제50조(금지행위) ① 전기통신사업자는 공정한 경쟁 또는 이용자의 이익을 해치거나 해칠 우려가 있는 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 행위(이하 "금지행위"라 한다)를 하거나 다른 전기통신사업자 또는 제3자로 하여금 금지행위를 하도록 하여서는 아니 된다.

1. ~ 4. 생략
5. 이용약관(제28조제1항 및 제2항에 따라 신고하거나 인가받은 이용약관만을 말한다)과 다르게 전기통신서비스를 제공하거나 전기통신이용자의 이익을 현저히 해치는 방식으로 전기통신서비스를 제공하는 행위
6. ~ 7. 생략
- ② 전기통신사업자와의 협정에 따라 전기통신사업자와 이용자 간의 계약 체결(체결된 계약 내용을 변경하는 것을 포함한다) 등을 대리하는 자가 제1항제5호의 행위를 한 경우에 그 행위에 대하여 제52조와 제53조를 적용할 때에는 전기통신사업자가 그 행위를 한 것으로 본다. 다만, 전기통신사업자가 그 행위를 방지하기 하여 상당한 주의를 한 경우에는 그러하지 아니하다.
- ③ 제1항에 따른 금지행위의 유형 및 기준에 관하여 필요한 사항은 대통령령으로 정한다.

[전기통신사업법 시행령]

제42조(금지행위의 유형 및 기준) ① 법 제50조제3항에 따른 금지행위의 유형 및 기준은 별표 4와 같다.

- ② 방송통신위원회는 특정 전기통신 분야 또는 특정 금지행위에 적용하기 위하여 필요하다고 인정하는 경우에는 제1항에 따른 금지행위의 유형 및 기준에 대한 세부기준을 정하여 고시할 수 있다.

[별표4] 금지행위의 유형 및 기준(제42조제1항 관련)

5. 이용자의 이익을 해치는 전기통신서비스의 제공 행위

법 제50조제1항제5호 중 전기통신이용자의 이익을 현저히 해치는 방식으로 전기통신서비스를 제공하는 행위는 다음 각 목의 어느 하나에 해당하는 행위로 한다.

가. ~ 라. 생략

바. 전기통신서비스와 다른 전기통신서비스, 「방송법」 제2조에 따른 방송, 「인터넷 멀티미디어 방송사업법」 제2조에 따른 인터넷 멀티미디어 방송을 묶어서 판매(이하 “결합판매”라 한다)하여 이용자의 이익을 해치거나 해칠 우려가 있는 행위. 이 경우 이용자의 이익을 해치거나 해칠 우려가 있는지를 판단할 때에는 결합판매로 인한 비용절감, 이용자 편의 증대효과 및 시장지배력 전이(轉移) 등 공정경쟁 저해효과를 고려하여야 한다.

[방송위 고시]

결합판매의 금지행위 세부유형 및 심사기준(제2016-2호)

제3조(결합판매의 금지행위 세부 유형) ① 전기통신사업자, 방송사업자 등 또는 인터넷 멀티미디어 방송 제공사업자가 결합판매를 함에 있어서 금지되는 행위의 세부 유형은 다음 각 호와 같다.

1. 결합판매상품 가입단계에 있어 사업자의 금지행위 세부유형

가. ~ 다. 생략

라. 결합상품의 구성이나 할인율, 위약금, 할인규모 등 결합상품의 주요 내용에 대해 부당하게 허위·과장·기만하는 광고를 하여 이용자의 가입을 유도하는 행위. 이 경우 구성상품별 할인내용 및 기간할인·다량할인·결합할인 등을 구분하여 표시하지 아니한 광고를 하여 이용자로 하여금 구성상품별·할인유형별 할인내용 등 결합상품의 주요 내용에 대해 잘못 알게 할 우려가 있는 행위는 부당하게 허위·과장·기만하는 광고로 본다.

2. 행정처분

[전기통신사업법]

제52조(금지행위에 대한 조치) ① 방송통신위원회는 제50조제1항을 위반한 행위가 있다고 인정하면 전기통신사업자에게 다음 각 호의 조치를 명할 수 있다. 다만, 제1호부터 제5호까지, 제8호 및 제9호의 조치를 명하는 경우에는 미래창조과학부장관의 의견을 들어야 한다.

1. 전기통신업무 제공조직의 분리

2. 전기통신업무에 대한 내부 회계규정 등의 변경

3. 전기통신업무에 관한 정보의 공개

4. 전기통신사업자 간 협정의 체결·이행 또는 내용의 변경

5. 전기통신사업자의 이용약관 및 정관의 변경

6. 금지행위의 중지

7. 금지행위로 인하여 시정조치를 명령받은 사실의 공표

8. 금지행위의 원인이 된 전기통신설비의 수거 등 금지행위로 인한 위법 사항의 원상회복에 필요한 조치

9. 전기통신업무에 관한 업무 처리절차의 개선

10. 이용자의 신규 모집 금지(금지기간을 3개월 이내로 하되, 제1호부터 제9호까지의 조치에도 불구하고 같은 위반행위가 3회 이상 반복되거나 그 조치만으로는 이용자의 피해를 방지하기가 현저히 곤란하다고 판단되는 경우로 한정한다)

11. 제1호부터 제10호까지의 조치를 위하여 필요한 사항으로서 대통령령으로 정하는 사항

제53조(금지행위 등에 대한 과징금의 부과) ① 방송통신위원회는 제50조제1항을 위반한 행위가 있는 경우에는 해당 전기통신사업자에게 대통령령으로 정하는 매출액의 100분의 3 이하에 해당하는 금액을 과징금으로 부과할 수 있다. 이 경우 전기통신사업자가 매출액 산정 자료의 제출을 거부하거나 거짓 자료를 제출하면 해당

전기통신사업자 및 동종 유사 역무제공사업자의 재무제표 등 회계 자료와 가입자 수 및 이용요금 등 영업 현황 자료에 근거하여 매출액을 추정할 수 있다. 다만, 매출액이 없거나 매출액을 산정하기 곤란한 경우로서 대통령령으로 정하는 경우에는 10억원 이하의 과징금을 부과할 수 있다.

[전기통신사업법 시행령]

제44조(금지행위에 대한 조치 등) 법 제52조제1항제11호에서 "대통령령으로 정하는 사항"이란 다음 각 호의 사항을 말한다.

1. 법 제52조제1항제1호부터 제10호까지의 조치를 이행하기 위한 이행계획서의 제출
2. 법 제52조제1항제1호부터 제10호까지의 조치에 대한 이행 결과의 보고
3. 법 제52조제1항제8호의 조치에 필요한 관련 자료의 보존 및 이용자 피해 사실의 통지

3. 형사처벌

[전기통신사업법]

제99조(벌칙) 제50조제1항 각 호의 금지행위(제50조제1항제5호의 행위 중 이용약관과 다르게 전기통신서비스를 제공하는 행위 및 같은 항 제5호의2의 행위는 제외한다)를 한 자는 3억원 이하의 벌금에 처한다.

방송통신 결합판매 허위·과장광고 가이드라인 주요내용

〈방송통신위원회, 2015.10.08.〉

[허위·과장·기만광고 유형별 금지행위]

- 허위광고는 사실과 다르거나 객관적 근거가 없는 내용을 표시·광고하는 것이다.
 - 과장광고는 표시내용이 사실 또는 객관적 근거에 기초하나 그 내용을 지나치게 부풀려 표시·광고하는 것이다.
 - 기만광고는 이용자의 구매선택에 중요한 영향을 미칠 수 있는 내용의 전부 또는 일부를 은폐·누락·축소하여 표시·광고하는 것이다.
- ※ 허위·과장·기만광고의 유형분류는 상호 배타적인 것이 아니고 하나의 광고사례가 2개 이상의 유형에 해당될 수 있음

1. 허위광고

가. 객관적 실증이 불가능한 '최대', '최고', '제일' 등 배타성을 띤 절대적 표현의 용어를 사용하여 광고하는 행위

〈예시〉

- '업계 최대 경품(현금) 지급', '대한민국 최저 가격', '대한민국에서 현금 제일 빨리 많이 주는 곳' 등 실증이 불가능한 내용을 광고하는 경우

⇒ '최고', '제일' 등 실제로 확인이 가능하지 않은 내용 표시 삭제

나. 특정 구성 상품의 이용요금을 '공짜', '무료' 및 '0원' 등으로 광고하는 행위

〈예시〉

- 결합상품의 총 할인액을 특정 구성 상품에 집중시켜 '인터넷 공짜(20,000원 할인)', '방송 무료', '인터넷 무료수준', '방송 무료혜택' 등으로 광고하는 경우

⇒ 인터넷 3,400원, 이동전화 16,600원 할인 등으로 구성상품의 할인액을 표시

다. 실제와 다른 내용을 광고하는 행위

〈예시〉

- '기존 통신사 위약금 100% 해결' 등 실제와 다르게 광고하는 경우

⇒ 위약금 8만원 이하인 경우 전액 지원 등으로 표시

2. 과장광고

가. 기간·다량·결합할인 등의 구분 없이 전체 요금할인 금액만을 표시하여 광고하는 행위

〈예시〉

- 약정기간·다량·결합할인 등의 구분 없이 전체 요금할인 금액만을 '최대 136만원 혜택' 등으로 광고하는 경우

⇒ 인터넷·IPTV·이동전화(3회선) 결합 및 3년 약정시 3년약정 요금할인 68만원, 결합요금할인 68만원 혜택 등으로 구분하여 표시

나. 실제 지급금액이 아닌 최대 지급가능 금액을 모두에게 제공하는 것처럼 광고하는 행위

〈예시〉

- 모든 가입자에게 '인터넷+IPTV+인터넷전화 84만원'을 제공하는 것처럼 광고하는 경우

⇒ 인터넷, IPTV, 인터넷전화 결합시 약정기간에 따라 50만원부터 최대 84만원 혜택 등으로 표시

다. 요금 할인을 경품에 포함하여 경품 혜택으로 광고하는 행위

〈예시〉

- 이용약관에 따라 매월 적용되는 요금 할인액을 전체 약정 기간 동안 받을 수 있는 할인액으로 환산하고 경품 금액과 합하여 '사은품 92만원' 등으로 광고하는 경우

⇒ 3년 약정시 요금할인(약정할인 36만원, 결합할인 36만원), 경품(상품권 10만원, 현금 10만원) 제공 등으로 구분하여 표시

3. 기만광고

가. 이용자에게 제공하는 요금할인, 경품지급 등 혜택만 표시하고, 중요한 이용조건을 표시하지 아니하고 광고하는 행위

〈예시〉

- 약정기간, 제휴카드 사용, 유·무선 결합상품에서 이동전화 회선수 또는 요금제, 위약금 등 주요 이용조건을 표시하지 아니하고 '최대 150만원 혜택' 등으로 광고하는 경우

⇒ 약정기간 3년, 인터넷·이동전화(62요금제) 3회선 결합 및 제휴카드 사용(전월 실적 30만원 이상)시 최대 150만원 혜택 등으로 주요 이용조건 표시

- 경품 제공시 이용자 부담금이 발생하는 경우에 이를 표시하지 아니하고 'TV 40인치 제공' 등으로 광고하는 경우

⇒ LED TV 40인치 제공(고객부담금 15만원) 등으로 표시

나. '가'에 따른 중요정보를 이용자가 쉽게 인식할 수 있도록 표시하지 아니하고 광고하는 행위

〈예시〉

- 주요 할인 및 경품 지급 조건을 지나치게 작은 글자로 기재하여 이용자가 알아보기 어렵게 표시하는 경우

⇒ 중요정보는 해당 광고에 표시된 최대글자의 3분의 1이상의 크기로 기재하거나 글자의 굵기, 밑줄, 색깔 등을 다른 광고문구와 다르게 표시하여 이용자의 눈에 쉽게 띄도록 표시

허위·과장광고 위반유형 이해하기

① 배타성을 띤 절대적 표현

- 타사보다 저렴한 가격
- 최대 현금사은품
- 상품권 최대지급
- 요금할인 최대지원
- 전국 최고 많이주는 현금
- 최저가 요금

② 특정 구성 상품의 이용요금을 공짜로 표현

- GIGA인터넷 무료효과
- 인터넷 100메가 광랜 월 사용료 0원
- 가족 중 **통신사 휴대폰 2대 사용 시 인터넷 완전공짜

③ 실제와 다른 내용을 광고

- 타사 위약금 전액지원

④ 전체 요금할인 금액만을 표시하여 광고

- 133만원 혜택(인터넷+IPTV) 상품권과 현금은 별도지원
- 인터넷 + TV + 집전화 월 14,000원
- 결합하면 57% 할인
- 특가 50% 할인 중

⑤ 실제 지급금액이 아닌 최대 지급가능 금액을 모두에게 제공하는 것처럼 광고

- 현금 + 상품권 40만원 지급
- 디지털방송 + 인터넷 = 월 27,500원 + 현금 10만원

⑥ 요금 할인을 경품에 포함하여 경품 혜택으로 광고

- 인터넷 + 전화 + TV, 75만원 혜택, 사은품 포함
- 사은품 및 요금할인 50만원 ~ 101만원 혜택

⑦ 중요한 이용조건을 표시하지 아니한 광고

- UHD TV 42인치 증정
- 인터넷 + TV 가입 시 LED32" TV제공

⑧ 중요정보를 이용자가 쉽게 인식할 수 있도록 표시하지 아니하고 광고

- 월 이용요금 32,000원 → 22,000원 (재휴카드결제시/VAT별도)

Q & A

Q1 “최대”, “최저”라는 문구를 쓰지 못한다면, 사은품 제공시, “약정기간, 요금제에 따라 사은품 최대 25만원 지급가능”이란 문구는 쓸 수 있는 건가요?

A1 위 문구에 쓰인 “최대”는 허위광고의 “가”에 해당하는 배타성을 띤 절대적 표현에 해당될 수 있으나, 결합유형, 약정기간 등 중요사항을 함께 안내한 경우에는 사용이 가능합니다.

Q2 사은품으로 TV나 노트북 등의 유형물품이 아닌, 청소 등의 무형서비스를 제공한다고 광고하면, 어떻게 표기하는 것이 좋나요?

A2 TV, 노트북 등은 정확한 모델명과 결합유형, 약정기간 등 중요사항을 함께 안내하여야 하나 무형의 서비스 경우, 명확한 서비스 내용과 결합유형 및 약정기간 및 고객 부담금 등의 중요사항을 함께 표기한 경우에는 사용 가능합니다.

Q3 허위·과장광고에 적발되었을 시, 어떠한 처벌을 받게 되나요?

A3 허위·과장광고가 적발되는 경우 금지행위의 중지 등 시정조치, 과징금부과 또는 형사처벌 등을 받을 수 있고, 위반행위가 3회 이상 반복되는 경우 전기통신사업법 제52조(금지행위에 대한 조치)에 의해 전기통신사업자에게 3개월 이내로 신규 모집을 중지시킬 수 있습니다.

Q4 경품으로 현금·상품권을 지급하고자 합니다. 어떤식으로 광고해야 하나요?

A4 현금·상품권 등을 지급할 경우 결합유형, 약정기간 등 중요사항을 함께 안내하면 표현이 가능하며, 제품을 제공하는 경우에는 정확한 모델명과 결합유형, 약정기간, 고객부담금 등 중요사항을 함께 안내한다면 표기가 가능합니다.

Q & A

Q5 제가 운영하는 홈페이지가 웹사이트 접속 순위에서 인터넷개설분야 1위에 올랐습니다. 광고가 가능한가요?

A5 구체적인 비교 대상 및 기준이 명시된 증빙자료를 홈페이지에 게시하면, 객관적 실증이 가능하기 때문에 허위·과장광고에 해당되지 않습니다.

Q6 현재 우리가 광고하는 인터넷은 “현 지역에서 가장 빠른 인터넷 속도”이며, 측정결과 값도 있습니다. “최고속도”라는 표현으로 광고가 가능한가요?

A6 타사의 최고속도 측정결과 등 구체적인 비교대상 및 기준을 명시하여 객관적 실증이 가능하다면, 허위·과장광고에 해당되지 않습니다.

Q7 “타사대비 저렴한 요금”, “지역 내 최다채널”을 광고문구로 사용하고자 합니다. 허위·과장광고에 해당되나요?

A7 타사와 비교한 요금표, 채널 수 등의 구체적인 비교대상 및 기준을 명시하여 객관적 실증이 가능하다면, 허위·과장광고에 해당되지 않습니다.

참여기업 및 단체

olleh G

LG U+

SK broadband

SK telecom

D'LIVE (주)딜라이브 케이블방송

CMB

CJ 헬로비전

t-broad

HYUNDAI 현대 HCN

금강방송

NIB 남인천방송

Ch 8 서경방송

CCS 충북방송

ABN 아름방송

JCN 울산중앙방송

경남 대표케이블방송
하나방송

KCTV 광주방송

CS 푸른방송
GREEN CABLE TELEVISION STATION

KCTV제주방송

KAIT 한국정보통신진흥협회
Korea Association for ICT Promotion

KCTA 한국케이블TV방송협회

※ 본 방송통신결합상품 허위·과장광고 방지를 위한 가이드북은
www.ictmarket.or.kr에서 다운 받으실 수 있습니다.

방송통신결합상품
허위·과장 광고 방지를 위한
GUIDE BOOK



방송통신결합상품
허위과장광고방지협의회